

# Macfrut, l'expo si svela a Doha

## Focus su agrivoltaico ed energia

Alla 41esima edizione previsti due nuovi saloni e oltre 1.200 espositori da tutto il mondo

di **Sandra Dallara**  
DOHA (Qatar)

**Da Doha** al mondo in attesa della 41ª edizione che si terrà a Rimini dall'8 al 10 maggio 2024. Ed è con l'occhio puntato sui consumi di ortofrutta italiana nella Penisola Arabica che Macfrut, la più importante rassegna italiana della filiera ortofrutticola, sceglie, per la terza occasione dopo Dubai e Riyad, questa parte del Medio Oriente per la presentazione ufficiale della prossima edizione. Qui le importazioni di ortofrutta italiana, secondo dati CSO Italy, volano: dal 2019 al 2022 dalle 68mila tonnellate sono passate a 97mila (+42,6%). Un elemento evidenziato anche dal ministro delle Politiche agricole, Francesco Lollobrigida, presente a Doha anche per visitare l'Expo 2023 dove il padiglione italiano è stato progettato dallo studio cesenate Barbieri sull'onda delle relazioni promosse da Cesena Fiera.

«**Macfrut** – ha detto tra l'altro il ministro – è una importante vetrina di promozione dell'agro biodiversità italiana, le cui varietà e dimensioni rendono la nostra nazione unica al mondo. Innovazione e sostenibilità sono aspetti essenziali della strategia di sviluppo del Governo per il nostro settore primario e che dunque caratterizzeranno anche la prossima edizione di questo importante evento». «Non siamo solo una esposizione – ha precisato il presidente di Macfrut, Renzo Piraccini –, sono tre gli asset di Macfrut che confermano la nostra valenza di filiera: c'è il business che è centrale nella proposta fieristica ma c'è anche l'innovazione,



L'ambasciatore Paolo Toschi, il ministro Francesco Lollobrigida, Renzo Piraccini e Matteo Zoppas

### IL MINISTRO LOLLOBRIGIDA

**«È un'importante vetrina di promozione della agrobiodiversità italiana. Innovazione e sostenibilità sono leve di sviluppo essenziali per il governo»**

ne, certificata dalla presenza di un team di esperti, e c'è il networking, con incontri organizzati col supporto di ICE-Agenzia che mettono a confronto buyer da tutto il mondo (1500 nell'ultima edizione). C'è chi viene per vendere ma spesso se ne va dopo aver comprato». Non a caso Macfrut è la più internazionale (con un terzo di espositori esteri) tra le fiere italiane.

**Due** le novità della prossima edizione della fiera, che punta ad oltre 1200 espositori da tutto il mondo, illustrate

nell'incontro di Doha: un Salone dedicato a prodotti e tecnologie di trasformazione sostenibile per produzione di alimenti ad elevato valore nutrizionale realizzato in collaborazione con l'Università di Bologna, Campus di Cesena, e il Salone dell'Agrivoltaico sulle tecnologie e soluzioni per la transizione energetica integrando la produzione agricola all'energia fotovoltaica.

**Si confermano** Biosolutions International Event, il Salone dedicato ai prodotti naturali per la difesa, nutrizione e biostimolazione delle piante; Piana Rosso, viaggio immersivo nella filiera del pomodoro; Plant Nursery area, salone specializzato per vivaisti, breeder, produttori, tecnici e ricercatori; Spice & Herbs Global Expo, l'unico Salone rivolto alla coltivazione e alle tecnologie per la prima trasformazione delle piante officinali; Acqua Campus dedicato al risparmio idrico in orticoltura.